



**Dierenambulance
Amsterdam**

0900 -210 00 00



Meerjarenbeleidsplan donateurswerving, fondsenwerving en nalatenschappen

2017-2020

De dierenambulance Amsterdam

De dierenambulance Amsterdam is een vrijwilligersorganisatie die doeltreffende en professionele hulpverlening biedt voor zwerfdieren, huisdieren en vrij levende dieren in acute (medische) nood. Wij bestaan sinds 1978 en ons werkgebied is Amsterdam en directe omgeving. Wij zijn 24 uur per dag, 7 dagen per week bereikbaar, wij worden circa 100.000 keer per jaar gebeld en rijden zo'n 12.000 keer per jaar uit om hulp te verlenen.

Kernboodschap van de dierenambulance Amsterdam

Wij geloven in de uitspraak van Gandhi: *The greatness of a nation and its moral progress can be judged by the way its animals are treated!*"

Daarom staan wij met 120 vrijwilligers en een kleine betaalde staf altijd klaar om dieren te helpen.

Alle inwoners van Amsterdam die een dier in nood zien nemen contact op met ons omdat zij erop vertrouwen dat wij altijd acute professionele hulpverlening en vervoersdiensten bieden aan dieren in (medische) nood. 70% van al onze hulp is voor vrij levende dieren die zonder ons geen hulp zouden krijgen. Wij zorgen dat dierenleed wordt verminderd door dieren niet onnodig te laten lijden. Door het afvangen van zieke dieren wordt het dier zelf geholpen, maar ook de populatie van overige vrij levende dieren en de algemene volksgezondheid hebben daar baat bij, omdat ziekten niet verder worden verspreid.

Wij stabiliseren en vervoeren zieke of gewonde dieren naar een dierenarts of opvang zodat zij hulp krijgen en weer kunnen aansterken.

Doelstelling van de dierenambulance bij fondsenwerving

De dierenambulance is flink gekort op de subsidie en daardoor in toenemende mate afhankelijk van de steun van zoveel mogelijk donateurs, zowel structureel als eenmalig. Onze doelstelling voor de komende jaren is om tot een verdere onafhankelijkheid te komen van overheidssubsidie door 75% van onze begroting vanuit donateurs, fondsen en nalatenschappen te verkrijgen. Wat we beslist niet willen is dat we minder dieren kunnen helpen omdat we over te weinig financiële middelen beschikken.

Concreet moet de dierenambulance meer geld vanuit donateurs, eenmalige giften, nalatenschappen en sponsoring gaan ontvangen. Daartoe zullen we op een andere manier, veel intensiever moeten gaan werven dan nu het geval is. Gemiddeld over de afgelopen 6 jaar (2010-2015) is er iets minder dan €330.000,- aan eenmalige schenkingen, nalatenschappen en donateursbijdrage ontvangen. Om op basis van de huidige kosten tot een sluitende begroting te komen moet dit verhoogt worden naar €500.000,-. Als er naast de huidige afschrijvingen ook ruimte moet zijn voor investeringen op de lopende begroting dan zou daar nog een bedrag van zo'n € 70.000 aan toegevoegd moeten worden.

Ethische richtlijnen bij fondsenwerving

De dierenambulance hanteert ethische richtlijnen bij het fondsenwerven. Waar het donateurs betreft (eenmalig of structureel) zetten wij mensen niet onder druk om ons te steunen, en ook hanteren wij een bedenktijd als mensen toezeggen donateur te willen worden. Voordat wij de eerste incasso verrichten sturen wij uiterlijk 1 week voordat de incasso plaats heeft een brief waarin wij nogmaals op papier aangeven dat wij gaan incasseren, onder welk nummer en welk bedrag. Alle gegevens over donateurs worden verwerkt conform de wetgeving Algemene Verordening Gegevensbescherming en vertrouwelijk behandeld; wij zullen nooit de gegevens van onze donateurs aan derden beschikbaar stellen zonder hun toestemming. De dierenambulance vergelijkt zich niet met andere goede doelen om zo extra gelden te verkrijgen.

Bij nalatenschappen en erfenissen zijn wij in persoonlijk contact zeer zorgvuldig en respecteren wij de wensen van de persoon die ons eventueel zou willen opnemen in een testament. Als wij een erfenis ontvangen zullen wij nadrukkelijk proberen dat geld in overeenstemming met de wensen van de overledene te besteden.

Bij sponsoring door bedrijven zullen wij geen gelden aanvaarden van bedrijven die zich bezig houden met zaken die tegen onze doelstellingen als organisatie ingaan. Ook het geld dat wij tijdelijk op de bank als reserve hebben staan wordt niet geïnvesteerd in bedrijven die niet binnen onze ethische kaders opereren. Uitsluitingsgronden worden in een apart beleid geformuleerd maar zijn in elk geval: bio-industrie, bedrijven die dierproeven verrichten behalve als dit voor medisch onderzoek noodzakelijk is, bedrijven die dieren exploiteren ten behoeve van vermaak, bedrijven die het milieu ernstige schade toebrengen.

De dierenambulance heeft geen professioneel fondsenwerver in dienst. Enkele acties kunnen door vrijwilligers worden uitgevoerd, de directeur heeft een rol in fondsenwerving maar een flink deel wordt ook geoutsourced. Bij alle fondsenwervingsactiviteiten maken wij een jaarlijkse afweging tussen kosten en opbrengsten waarbij geldt dat er in elk geval niet meer geld aan de werving mag worden uitgegeven dan dat er binnen een jaar via deze nieuwe donateurs binnenkomt. Donateurs verbinden zich doorgaans meerdere jaren aan ons en een eenmalige investering van minder dan het jaarbedrag is daarom te rechtvaardigen. Elke nieuwe donateursactie krijgt in ons CRM een aparte code mee zodat per actie gekeken kan worden of de specifiek in die actie geworven donateurs ook aan dit gemiddelde voldoen. Voldoen zij daar niet aan dan wordt er opnieuw gekeken naar de ratio kosten-opbrengsten. De afwegingen en de maxima die aan fondsenwerving, advertenties en andere wervingsactiviteiten mag worden uitgegeven wordt bij de begrotingsbesprekingen tussen bestuurder en raad van toezicht jaarlijks vastgesteld en op papier gezet. Afwijkingen van deze afspraak zijn in principe niet mogelijk tenzij door zowel bestuurder als raad van toezicht in een officiële vergadering besloten.

Bij no-cure no-pay mag niet meer dan 35% van het bedrag naar de organisatie gaan die voor ons werft. Afhankelijk van de vorm van fondsenwerving en de investering die dat verlangt van de fondsenwervende organisatie kan dit (veel) lager worden vastgesteld. Bekeken gaat worden in de komende jaren in hoeverre de directeur dit steeds meer zelf kan oppakken.

Methoden waarmee donateurs, fondsen en nalatenschappen worden verworven

De dierenambulance zet verschillende methoden in om donateurs, fondsen en nalatenschappen worden geworven. Allereerst zijn er onze medewerkers die in direct contact staan met mensen die ons hebben gebeld. Zij hebben allen de beschikking over folders en kaarten waarin mensen nader met ons kunnen kennismaken en waarin gevraagd wordt om een eenmalige of structurele donatie. Bij een betaalde rit op de ambulance kunnen zij direct een donateurschap aanbieden waardoor er meteen een korting op de ritprijs wordt gegeven.

Daarnaast worden donateurs geworven via een gespecialiseerd bureau dat telefonisch mensen benaderd om donateur te worden. De mensen die gebeld worden hebben kort daarvoor een melding en een daaraan gekoppelde rit bij ons gehad en zijn nog geen donateur van ons.

Social media wordt ingezet om mensen bij ons te betrekken. Op Facebook is de dierenambulance zeer actief en sinds kort ook op Twitter en Instagram. De Facebook account heeft een doneer-nu knop die direct doorschakelt naar een website WhyDonate waarop gedoneerd kan worden aan ons.

De dierenambulance heeft een eigen blad "Onderweg voor Dieren" dat tweemaal per jaar aan al onze donateurs maar ook aan geïnteresseerden in ons werk wordt meegegeven. In dit blad is meerdere malen aandacht geweest voor de financiële situatie van de dierenambulance. Bij dit blad wordt voor de vaste donateurs ook altijd een brief toegevoegd waarin gevraagd wordt om een eenmalige bijdrage.

Voor nalatenschappen is er een specifieke folder die bij alle notarissen ligt die testamenten opstellen in Amsterdam. Daarnaast wordt er geadverteerd in verschillende media voor notarissen en goede doelen: www.notaris-online.nl, G. Fikkert's jaarboek voor Notariaat en Registratie, Het blad "voor nu en later", en het blad "erven en nalaten".

Er is met een crowdfunding-site ervaring opgedaan "voor je buurt" en er is contact met een tweede site Pifworld waar een onbetaald profiel op is aangemaakt.

Bij alle fondsenwervende acties staan de ethische doelstellingen van de dierenambulance voorop.