

# MEERJARENBELEIDSPLAN FONDSENWERVING 2023-2026

## Inleiding

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan fondsenwerving 2023-2026 van Dierenambulance Amsterdam. In dit plan wordt vooruitgekeken naar wat wij de komende jaren op gebied van fondsenwerving willen bereiken en hoe wij dat gaan aanpakken.

## Wie zijn wij?

Dierenambulance Amsterdam is een vrijwilligersorganisatie die doeltreffende en professionele hulpverlening biedt voor zwerfdieren, huisdieren en vrij levende dieren in acute (medische) nood. Wij bestaan sinds 1978 en ons werkgebied is Amsterdam en directe omgeving. Wij zijn met 15 betaalde krachten en 139 vrijwilligers 24 uur per dag, 7 dagen per week bereikbaar. In 2021 is er 50.894 keer naar onze meldkamer gebeld en is er 13.024 keer een ambulance uitgereden om hulp te verlenen aan 102 verschillende diersoorten.

## Visie

Wij streven naar een wereld waarin (medische) hulp voor dieren net zo vanzelfsprekend is als voor mensen.

## Missie

Dierenambulance Amsterdam streeft ernaar om acute professionele hulpverlening en vervoersdiensten te bieden aan dieren in nood en daarnaast bewustwording te creëren bij Amsterdammers over het dierenwelzijn in de stad.

## Doelstellingen

Dierenambulance Amsterdam bevordert het welzijn van het dier in de ruimste zin van het woord en verricht alle handelingen die daarmee verband houden of daartoe bevorderlijk zijn.

### ***Ons werk valt in drie hoofddoelstellingen uiteen:***

- *Dierenwelzijn*
- *Ondersteuning van eigenaren van dieren*
- *Bijdragen aan een gezonde stad voor dier en mens*

### Financiële stabiliteit

Financiële stabiliteit is essentieel om ons werk uit te kunnen voeren. De geldmiddelen van de stichting worden verkregen uit de volgende bronnen:

- I. *Activiteiten*
- II. *Donaties*
- III. *Giften*
- IV. *Subsidie*
- V. *Fondsen*
- VI. *Nalatenschappen*
- VII. *Beleggingen*

Hieronder zullen wij de bronnen stuk voor stuk behandelen en vervolgens de middelen bespreken die hierbij nodig zijn om de doelstellingen te behalen.

#### **I. Activiteiten**

Dierenambulance Amsterdam krijgt betaald voor verschillende diensten die zij levert; ongeveer 10% van de totale begroting wordt hiermee gedekt:

- **Vervoerservice**

*Burgers kunnen een rit bestellen als zij met hun huisdieren naar de dierenarts moeten en zelf geen vervoer hebben.*

- **Administratie ADAM**

*Dierenambulance Amsterdam verzorgt de uitvoering van de Amsterdamse Dierenzorg Aan Minima.*

- **Crematieservice**

*Dierenambulance Amsterdam verzorgt een crematie-service voor huisdieren.*

- **Afvoer van overleden afstandsdieren**

*Dierenambulance Amsterdam verzorgt voor dierenartsen de afvoer van overleden dieren waar afstand van is gedaan door de eigenaar. Wij halen deze dieren op bij dierenartspraktijken en zorgen voor de verdere verwerking. De behoefte aan deze dienstverlening loopt al jaren terug en zal naar verwachting uiteindelijk verdwijnen.*

Vanwege de wens tot verbreding van dienstverlening gaan wij de komende jaren onderzoeken of wij nieuwe dienstverleningen kunnen gaan aanbieden die binnen onze doelstelling passen, maar ook nieuwe inkomsten opleveren. Er liggen mogelijkheden die wij verder kunnen gaan ontwikkelen.

Jaarlijks zetten wij een lokale of landelijke campagne op om uit te dragen waar wij voor staan. Dit gaat hand in hand met een optimalisering van het contact met netwerkpartners. Onze sociale media is hierin een belangrijk instrument. Wij werken aan onze zichtbaarheid en een positieve naamsbekendheid door o.a. op diverse evenementen aanwezig te zijn, zoals festivals. Daarnaast hebben wij een scholenteam, waar wij kinderen leren wie wij zijn en wat wij doen. Ook worden er kleinschalige diensten aangeboden, zoals gratis chippen en registreren. Maar denk ook aan het opbaren van dieren, zodat eigenaren waardig afscheid kunnen nemen.

### **Actiepunten:**

- *Jaarlijks zetten wij een campagne op.*
- *Jaarlijks zijn wij aanwezig op minimaal twee evenementen.*
- *Uiterlijk 31-12-2024 hebben wij een plan ontwikkeld hoe wij een beeldmerk inclusief logo gaan ontwikkelen en introduceren.*
- *Uiterlijk 31-12-2025 hebben wij een nieuwe dienstverlening ontwikkeld.*

## **II. Donaties**

Onder donaties verstaan wij structurele inkomsten. Dierenambulance Amsterdam is sterk afhankelijk van structurele donaties. (bijvoorbeeld mensen die ons maandelijks steunen met 3 of 5 euro per maand). Voortdurende aandacht aan acties om mensen blijvend aan ons te binden is van levensbelang voor een organisatie als Dierenambulance Amsterdam.

Voor het werven van donateurs werken we samen met wervingsbureau Kalff, gespecialiseerd in telefonische werving van fondsen en donateurs voor de non-profitsector. We zien de afgelopen jaren niet alleen een stijging van het aantal donateurs, maar ook een stijging van het gedoneerde bedrag.

Op onze website informeren wij over de optie om periodiek te schenken. De komende jaren willen wij manieren bedenken om deze optie om te doneren meer onder de aandacht te brengen. Sociale media speelt een belangrijke rol in informatievoorziening. Via dit instrument verzoeken wij regelmatig volgers ons structureel te steunen.

Donateurs hebben recht op 50% korting op de prijs van een ambulancerit en ontvangen twee keer per jaar ons tijdschrift 'Onderweg' Ook worden zij uitgenodigd voor onze jaarlijkse open dag. Wij gaan een donateursbeleid ontwikkelen om donateurs structureel te betrekken bij onze bezigheden. Het is van belang om gericht te bedanken voor de steun en het contact warm te houden.

### Actiepunten:

- *Uiterlijk 31-12-2023 is er een nieuw donateursbeleid ontwikkeld, waar richtlijnen worden opgesteld om meer donateurs te werven en structureel met ons te verbinden.*
- *Uiterlijk 31-12-2025 is er een plan bedacht om periodiek schenken meer onder de aandacht te krijgen.*

### III. Giften

Onder giften verstaan wij eenmalige inkomsten. Giften komen binnen via particulieren en bedrijven. Er wordt in geld of in natura gedoneerd.

Regelmatig collecteren wij fysiek en/of digitaal in zowel Amsterdam als in Diemen. Daarnaast zullen wij de komende jaren meer collectebussen in winkels door de stad verspreiden. Giften vragen wij o.a. via onze sociale media, digitale nieuwsbrief en magazine.

Ook vinden wij het van groot belang om de mensen en bedrijven die ons financieel steunen te bedanken. Zo hebben wij in het verleden bijvoorbeeld als tegenprestatie van grote sponsoring onze ambulances beschikbaar gesteld door bedrijfsnamen in het klein op de ambulances te plakken. Onze ambulances rijden 24/7 door de stad, dus dat kan voor een sponsor een interessant 'rijdende reclamebord' zijn. Daarnaast zijn sociale media, de website en het magazine opties om onze dankbaarheid in te uiten. Met een contentkalender zorgen wij ervoor dat er structuur in onze communicatie zit en wij geen belangrijke momenten vergeten. Een concreet beleid om grote sponsoren te bedanken gaan wij de komende periode op papier zetten.

### Actiepunten:

- *Uiterlijk 31-12-2024 is er een sponsorbeleid ontwikkeld, waar richtlijnen worden opgesteld om meer sponsoren te werven en structureel met ons te verbinden.*
- *Uiterlijk 31-12-2024 is het aantal collectebussen in winkels door de stad gestegen van 60 naar 100.*

### IV. Subsidie

Dierenambulance Amsterdam krijgt subsidie (2022: €400.000) voor de wettelijke taken en de zorgtaken die zij uitvoert.

### **Wettelijke taken zijn:**

- *het vervoer van zwerfdieren;*
- *het verwijderen van kadavers;*
- *het voorkomen van dierziekten.*

### **Onder de zorgtaken vallen:**

- *de zorg voor vrij levende dieren die in een noodsituatie komen;*
- *het vangen van dieren die in het verkeer tot gevaarlijke situaties leiden.*

De berekende prijs per rit is €79,- per rit per 1-1-2022, waarbij voor wettelijke taken de volledige ritprijs vergoed wordt en voor zorgtaken geldt 50%.

Aangezien er een gedegen onderzoek aan ten grondslag ligt dat onder andere vanuit de financiële afdeling van de gemeente Amsterdam is doorgerekend is er vertrouwen dat de gemeente niet bij een volgende collegeperiode de subsidie weer verlaagt. Desondanks zijn wij ons ervan bewust dat, mocht er een geheel andere politieke of economische situatie in Amsterdam ontstaan, de uitbreiding van de subsidie teruggedraaid zou kunnen worden.

Een ander reëel risico vormt een eventuele aanbesteding door de Gemeente van de dienstverlening zoals nu uitgevoerd door Dierenambulance Amsterdam.

Om dit risico beheersbaar te houden blijft het nodig dat er op regelmatige basis contact gehouden wordt met de gemeenteraad, wethouder en beleidsambtenaren waarbij het belang van ons professionele werk herhaaldelijk onder de aandacht wordt gebracht. Wij zetten onze sociale media hier voor in, gaan op werkbezoeken en spreken in bij de gemeente.

Wij maken onderdeel uit van het regionale rampen- en calamiteitenteam binnen de Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland. Met al deze activiteiten zetten wij onszelf als vanzelfsprekende partner op de kaart.

### **Actiepunt:**

- *Meerdere keren per jaar is er op zowel politiek, ambtelijk als bestuurlijk niveau contact met de gemeente over het belang van ons werk en de subsidieverstrekking.*

### V. Fondsen

Fondsen worden jaarlijks aangeschreven passend naar de behoeften op dat moment. De fondsen worden niet voor de reguliere diensten aangevraagd, maar voor concreet uit te voeren projecten, zoals de aanschaf van veiligheidsschoenen.

Voor een goed relatiebeheer wordt er bij zowel toekenning als afwijzing contact opgenomen om een analyse te kunnen maken van de criteria waarop de afwijzing gebaseerd was. Fondsen worden bedankt via sociale media en/of ons tijdschrift.

#### Actiepunt:

- *Jaarlijks wordt er in lijn van de behoeften minimaal één fonds aangevraagd.*

### VI. Nalatenschappen

Op het gebied van nalatenschappen is het grootste belang dat een klant een positieve ervaring met ons heeft gehad. Daarom is het noodzakelijk om onze vrijwilligers, die dag en nacht in contact staan met de klanten, goed op te leiden.

In de ambulance ligt het magazine 'Onderweg' en de donateurskaart die de vrijwilligers tijdens de diensten aan klanten kunnen uitdelen. Deze magazines verspreiden wij ook via dierenartsen. Zo kunnen mensen nader met ons kennismaken. De komende jaren zullen wij een beleid voor nalatenschappen ontwikkelen, informatie over schenken en nalaten op de website up-to-date houden en informatie over fondsenwerving, zoals nalatenschappen, meenemen in het opleidingsmateriaal.

Omdat een juiste afwikkeling van nalatenschappen een grote verantwoordelijkheid is en het ook veel kennis en tijd kost hebben wij dit vanaf 2021 uitbesteed aan Goede Doelen Nederland. Met veel kennis en ervaring zorgen zij voor een juiste en discrete afhandeling.

#### Actiepunten:

- *Uiterlijk 31-12-2023 is fondsenwerving, waaronder informatie over nalatenschappen, in overleg met opleidingen in het opleidingsmateriaal geïntegreerd.*
- *Uiterlijk 31-12-2025 is er een nalatenschap beleid ontwikkeld, waar richtlijnen worden opgesteld om meer nalatenschappen te werven.*

### **VII. Beleggingen**

In 2017 heeft Dierenambulance Amsterdam een beleggingsbeleid opgesteld. Het beleggingsbeleid legt vast dat Dierenambulance Amsterdam zijn geld alleen belegt in fondsen waar zaken als dierenwelzijn, mensen welzijn en milieu grote aandacht krijgen. Verder formaliseert het beleid dat er gestreefd wordt om slechts een zeer beperkt risico bij het beleggen te nemen, omdat het geld dat Dierenambulance Amsterdam als reserve aanhoudt, door haar donateurs is geschonken en wij het zo goed mogelijk willen beheren en besteden aan het doel waarvoor het is gegeven. Het beleggingsbeleid wordt op de website gepubliceerd.

#### **Actiepunt:**

- *Jaarlijks wordt het beleggingsbeleid met de bank geëvalueerd, met de Raad van Toezicht besproken en eventueel aangepast waar nodig.*

#### **Conclusie**

Met een begroting van €1,25 miljoen (2022) en een gemeentelijke subsidie van €400.000 (2022) is Dierenambulance Amsterdam voor tweederde afhankelijk van financiële steun door:

- *Activiteiten*
- *Donaties*
- *Giften*
- *Fondsen*
- *Nalatenschappen*
- *Beleggingen*

Onze doelstelling is financieel stabiel zijn.

Wij zullen op gebied van fondsenwerving werken aan de doelstelling door o.a. onderstaande actiepunten uit te voeren.

#### **Meerdere keren per jaar:**

- *is er op zowel politiek, ambtelijk als bestuurlijk niveau contact met de gemeente over het belang van ons werk en de subsidieverstrekking.*

### **Jaarlijks:**

- *zetten wij een campagne op;*
- *zijn wij aanwezig op minimaal twee evenementen;*
- *wordt er in lijn van de behoeften minimaal één fonds aangevraagd;*
- *wordt het beleggingsbeleid met de bank geëvalueerd, met de Raad van Toezicht besproken en eventueel aangepast waar nodig.*

### **Uiterlijk 31-12-2023:**

- *is er een nieuw donateursbeleid ontwikkeld, waarin richtlijnen worden opgesteld om meer donateurs te werven en structureel met ons te verbinden;*
- *is fondsenwerving, waaronder informatie over nalatenschappen, in overleg met opleidingen in het opleidingsmateriaal geïntegreerd.*

### **Uiterlijk 31-12-2024:**

- *is er een sponsorbeleid ontwikkeld, waar richtlijnen worden opgesteld om meer sponsoren te werven en structureel met ons te verbinden;*
- *hebben wij een plan ontwikkeld hoe wij een beeldmerk inclusief logo gaan ontwikkelen en introduceren;*
- *zijn het aantal collectebussen in winkels door de stad gestegen van 60 naar 100.*

### **Uiterlijk 31-12-2025:**

- *hebben wij een nieuwe dienstverlening ontwikkeld;*
- *is er een nalatenschaftsbeleid ontwikkeld, waar richtlijnen worden opgesteld om meer nalatenschappen te werven;*
- *is er een plan bedacht om periodiek schenken meer onder de aandacht te krijgen.*